

BEYOND

the M A G A Z I N E **ITALIA**

[News](#)

[Beyond the Magazine](#)

[Il Gruppo](#)

[Redazione](#)

[Pubblicità](#)

[Privacy Policy](#)

[Condizioni di utilizzo](#)

[/](#)

Publicato da [Redazione](#) il 20 Febbraio 2019

[Tags](#) [Categorie](#)

MFW: MiDi Jewels quando il gioiello fa tendenza

di [Redazione](#) | 20 Febbraio 2019



Dopo New York a Milano la Presentazione di MiDi Jewels per la MFW

Dopo il lancio a New York, il brand di gioielli **MiDi Jewels** ha presentato la sua Capsule Collection in Via Della Spiga 42, in collaborazione con il brand Roberto Botticelli che ha voluto ospitare l'evento.

Dal suo esordio il brand si è inserito nel contesto luxury in un modalità insolita ma accattivante: la vendita avviene esclusivamente tramite PRIVATE SALE di cui devi ricevere tassativamente l'invito.

Un evento dedicato all'esposizione della Collezione "The One": *creazioni esclusive, uniche, numerate, in Limited Edition, realizzate interamente a mano con pietre semi preziose e pietre naturali.*



I gioielli MiDi hanno già solcato i Red Carpet di Venezia e Roma interpretati dalla **testimonial Nicole Macchi**, modella e blogger della settimana arte, presente anche all'evento e protagonista della campagna pubblicitaria di prossima uscita.



La presentazione **MiDi Jewels** ha registrato il tutto esaurito: tra gli Ospiti vi erano influencer italiane, modelle, importanti manager, consulenti del lusso e grandi nomi del Fashion come l'ex **direttore generale del Gruppo Fendi Enzo Zangerigo Iona** e **Armando Branchini Vice Presidente di Altagamma**.

Il brand **MiDi Jewels** rappresenta il ritorno ai valori dell'artigianalità, della qualità del design made in Italy.

Le creazioni sono opere autentiche, realizzate interamente a mano, ogni pietra è assemblata e incastonata con grande attenzione e dedizione.

Le gemme sono accuratamente selezionate dalla designer Emanuela Sermidi, qualsiasi sia la loro provenienza. *"Cina, Brasile, Russia, Madagascar, India, Africa sono i paesi con i quali ho instaurato un rapporto di estrema collaborazione e dove ho selezionato i migliori fornitori di pietre semipreziose, tutti certificati ed eticamente corretti. Creo lo styling di ogni gioiello "ascoltando" le pietre e cercando di interpretare la loro natura con passione autentica... al punto che spesso fatico a separarmene, perché so che trattasi di creazioni uniche, nessuna è uguale all'altra, sono gioielli di classe, tentazioni a cui difficilmente si può resistere."* dichiara Emanuela Sermidi *"La mia clientela è particolarmente esigente, ama distinguersi con classe e originalità, attirare l'attenzione con un gioiello unico, ricercato, di*

estrema raffinatezza."

La tendenza espressa dalla Capsule Collection **MiDi Jewels** per il 2019 include l'abbondanza di pietre semipreziose, il multistrato e l'asimmetria. La maggior parte di loro di grandi dimensioni, con inserti di perle, pietre preziose e semipreziose. La **novità che lancia il brand per il 2019 è la zoisite**, bellissima pietra con inclusioni molto evidenti di rubino.

