



## #MFW: Il brand MiDi Jewels presenta le tendenze 2019

Feb 24th, 2019 | Di Altri | Categoria: CATEGORIA B



Durante l'attesissima Milano Fashion Week il brand di gioielli MiDi Jewels ha pensato di proporsi al suo pubblico in un contest fashion.

La MiDi Capsule Collection è stata presentata in Via Della Spiga 42, in collaborazione con il brand Roberto Botticelli che ha voluto ospitare l'evento, con un Wine Cocktail & Photocall, media partner luxury la rivista Beyond the Magazine.

Dal suo esordio a New York nel 2014, il brand si è inserito nel contesto luxury in un modalità insolita ma accattivante: la vendita avviene esclusivamente tramite PRIVATE SALE di cui devi ricevere tassativamente l'invito.

Un evento dedicato all'esposizione della Collezione "The One": creazioni esclusive, uniche, numerate, in Limited Edition, realizzate interamente a mano con pietre semi preziose e pietre naturali.



I gioielli MiDi hanno già solcato i Red Carpet di Venezia e Roma e, a breve, saranno indossati anche al Festival del Cinema di Cannes sempre dalla testimonial Nicole Macchi, modella e blogger della settimana arte, presente anche all'evento.

La presentazione MiDi Jewels ha registrato il tutto esaurito: tra gli Ospiti vi erano influencer italiane, modelle, importanti manager, direttori d'albergo, consulenti del lusso e grandi nomi del Fashion come l'ex direttore generale del Gruppo Fendi Enzo Zanderigo Iona e Armando Branchini Vice Presidente di Altagamma.

### RIMANI INFORMATO

📄 Entries (RSS)



### ALTRE NEWS

- Quali sono i digital marketing 2019
- Le 10 principali tendenze del marketing per il 2019
- #MFW: Il brand MiDi Jewels presenta le tendenze 2019
- Archivio per 'CATEGORIA B'

### ALTRE CATEGORIE

- Mondo GREEN
- Giro di poltrone
- Marketing
- Comunicazione
- Sociologia&Psicologia
- Aziende

Il brand MiDi Jewels rappresenta il ritorno ai valori dell'artigianalità, della qualità del design made in Italy. Le creazioni sono opere autentiche, realizzate interamente a mano, ogni pietra è assemblata e incastonata con grande attenzione e dedizione.

Le gemme sono accuratamente selezionate dalla designer Emanuela Sermidi, qualsiasi sia la loro provenienza. "Cina, Brasile, Russia, Madagascar, India, Africa sono i paesi con i quali ho instaurato un rapporto di estrema collaborazione e dove ho selezionato i migliori fornitori di pietre semipreziose, tutti certificati ed eticamente corretti.



Creo lo styling di ogni gioiello "ascoltando" le pietre e cercando di interpretare la loro natura con passione autentica ... al punto che spesso fatico a separarmene, perché so che trattasi di creazioni uniche, nessuna è uguale all'altra, sono gioielli di classe, tentazioni a cui difficilmente si può resistere." dichiara Emanuela Sermidi "La mia clientela è particolarmente esigente, ama distinguersi con classe e originalità, attirare l'attenzione con un gioiello unico, ricercato, di estrema raffinatezza."

La tendenza espressa dalla Capsule Collection MiDi Jewels per il 2019 include l'abbondanza di pietre semipreziose, il multistrato e l'asimmetria. La maggior parte di loro di grandi dimensioni, con inserti di perle, pietre preziose e semipreziose. La novità che lancia il brand per il 2019 è la zoisite, bellissima pietra con inclusioni molto evidenti di rubino.

Ufficio Comunicazione e Stampa:  
Beyond the Rules | Viale Enrico Martini, 9 | Milano  
Tel 02 2485780 | pr@gruppobeyond.com  
www.gruppobeyond.com

#### Related posts:

1. **A San Valentino regala Scarti Jewels "Collezione FOS", gli esclusivi gioielli creati con la fibra ottica Prysmian, unica made in Italy**
2. **Disney e Apple i primi brand del mondo**
3. **Facebook presenta Canvas, esperienza adv full-screen per i brand**
4. **Il brand più forte al mondo è Disney ed il più ricco è Apple nella Brand Finance Global 500**

Age  
Pro  
Mod  
Ass  
Cor  
Cre  
Loc



NAV

Marzo  
Dicen  
2018  
2018  
2018  
2018  
Ottob  
Luglio  
Aprile  
Genn  
2016  
2016  
2016