

beyond98 ▾

Essere fedeli a se stesse è un'arte più preziosa di un gioiello e MiDiì Jewels la celebra con la campagna #MEinMiDiì



304 voti Commenta



05/03/2019 - 00:19 Negli scatti della nuova campagna, la modella e testimonial Nicole Macchi, interpreta molte sfaccettature di donna.

Essere fedeli a se stesse è un'arte più preziosa di un **gioiello** e **MiDiì Jewels** propone il tema con il contest e la campagna **#MEinMiDiì**.

Segui fai inform



*"La donna è in continua evoluzione, ama sperimentare, cambiare il proprio stile, seguire strade inesplorate, pur rimanendo sempre fedele a se stessa. Su questo concetto ci siamo basati per la nuova campagna di **MiDi Jewels** realizzata da *Beyond the Rules*" dichiara la designer Emanuela Sermidi.*

*"Abbiamo voluto la modella **Nicole Macchi** come nostra testimonial perché cercavamo una donna colta, raffinata, eticamente corretta, cosmopolita, capace di anticipare nuove tendenze con ironia.*

Con Nicole abbiamo già collaborato insieme per molti Red Carpet internazionali e sappiamo che è un'artista dalle mille sfaccettature. Ecco perché la scelta è inevitabilmente ricaduta su di lei per #MEinMiDi!

Dal suo esordio a New York nel 2014, il brand si è inserito nel contesto luxury grazie alle sue *creazioni esclusive, uniche, numerate, in Limited Edition, realizzate interamente a mano con pietre semi preziose e pietre naturali dal design assolutamente Made in Italy.*

Le gemme vengono selezionate direttamente dalla designer, qualsiasi sia la loro provenienza: Cina, Brasile, Russia, Madagascar, India, Africa.

Le creazioni di MiDi sono uniche, nessuna è uguale all'altra. Vengono realizzate in argento o placcate in oro, in limited edition, gioielli di classe, tentazioni a cui difficilmente si può resistere.

Altri articoli di poss



AVN A
porno
in Italy
Roberto



Si cont
Brexit
sullo st
Marco



Chic e
protag
Beach
Eles Ita
lareve,



Walter
l'impos
Milano
webm



Bari Fa
all'Uni
religio
dell'ev
gossip



Antica
manag
storico
venzi
angela